



UPPSALA  
UNIVERSITET

TEKNAT

# Bilaga 1.

---

## Aktivitetslista 2019

Aktiviteter inom kommunikation vid vetenskapsområdet för teknik och naturvetenskap; studentrekrytering, synlighet, student- och alumnaktiviteter, populärvetenskap, skolsamverkan och breddad rekrytering

## Innehållsförteckning

<b>Bakgrund</b>	<b>3</b>
<b>Stöd, övergripande och intern kommunikation</b>	<b>3</b>
1. Kommunikationsstöd	3
2. Webbinnehåll och samordning	3
3. Basmaterial	3
4. Fakultetens nyhetsbrev	4
5. Fakultetskollegium	4
6. Samordning av studiebesök – representationsbesök	4
7. Samordning av fakultetens deltagande i Almedalsveckan	4
<b>Studentrekrytering</b>	<b>5</b>
8. Rekryteringskampanj	5
9. Universitetsdagen	5
10. Hemortsambassadörer	5
11. Bidrag till: Internationell forskarskola på Erkenlaboratoriet	6
12. Internationell rekrytering	6
13. Övriga aktiviteter för studentrekrytering/utbildningsinformation	6
<b>Synlighet</b>	<b>7</b>
14. Synlighet av teknik (Upptech)	7
15. Synlighet av forskning	7
<b>Student- och alumnaktiviteter</b>	<b>8</b>
16. Studentambassadörsprogrammet (STAMP)	8
17. Alumnverksamhet	8
18. Examensceremoni	9
<b>Populärvetenskap, skolsamverkan och breddad rekrytering</b>	<b>10</b>
19. Samordning av studiebesök från gymnasieskolor	10
20. Medborgarforskning	10
21. Vetenskapsfestivalen SciFest	10
22. Legocenter	11
23. Augusta Ångström	11
24. Teknikdagar för högstadietjejer	12
25. Teknikåttan – regiontävling	12
26. Inspirationsdagar för studie och yrkesvägledare samt ämneslärare	13
27. Erkenlaboratoriets vattendagar	13
28. Aktiviteter inom ramen för museer och trädgårdar	13
29. Övriga aktiviteter riktade mot skolan	13
<b>Resursfördelning – arbetstid och budget</b>	<b>14</b>

## Bakgrund

Nedan ges en översiktlig beskrivning av de förslag till aktiviteter som genomförs av kansliet för naturvetenskap och teknik utifrån inriktningen beslutad av teknisk-naturvetenskapliga fakultetsnämnden.

## Stöd, övergripande och intern kommunikation

### 1. Kommunikationsstöd

Kansliet för teknik och naturvetenskap, enheten för kommunikation och skolsamverkan bistår med kommunikationsstöd gällande bl.a.

#### • ~~Mediakontakter~~

- Synlighet av forskning och utbildning
- Grafisk formgivning
- Informationsmaterial, exempelvis trycksaker
- Studentrekrytering
- Intern kommunikation
- Informationsspridning
- Webb
- Annonsering
- Populärvetenskap
- Skolkontakter

### 2. Webbinnehåll och samordning

Innehåll till webben utvecklas. Till fakultetens utbildningar produceras exempelvis under 2017 alumnfilmer (tre alumner per program) till alla program inom fakulteten. Filmerna publiceras på utbildningssidorna på webben, samt på Youtube. Forskarporträtt görs löpande, dvs intervjuer med forskare. Bilder och grafiska illustrationer tas fram till olika ändamål. Fakultetens webbsida hålls uppdaterad. Nyheter skrivs om forskning, och om aktuella saker vid fakulteten. Interna nyheter publiceras på medarbetarportalen. Särskilda informationssidor för studenter och om forskarutbildningen ligger på fakultetsnivå. Dessutom samordnas fakultetens webbsidor till form och innehåll. Regelbundna träffar anordnas med institutionernas webbansvariga. ~~Nytt för 2017~~ Ett kommunikatörsnätverk tillsammans med institutionernas informatörer ~~finns sedan 2017~~. 2017~~8~~ skapas också två nya webbplatser, ~~CEM4MAT.se~~ [www.upptech.uu.se](http://www.upptech.uu.se) och [www.medtech.uu.se](http://www.medtech.uu.se) i ~~samarbete med Teknikvetenskaper~~, samt skolsamverkan.uu.se ~~lanserades~~ i samarbete med bl.a. Forum för skolsamverkan.

### 3. Basmaterial

Under 2018 ~~ska togs~~ en ny fakultetsbroschyr ~~tas~~ fram, som beskriver utbildning och forskning vid fakulteten. I samband med detta uppdateras de fakultetsgemensamma Powerpointpresentationerna, samt webbinformation.

~~Under 2016-2017 bistod kansliet bistår även med stöd vid utvecklingen av universitetets grafiska profil.~~

## 4. Fakultetens nyhetsbrev

Fakultetens nyhetsbrev vänder sig till alla anställda på fakulteten och innehåller en mix av nyheter och information från vetenskapsområdet. Nyhetsbrevet ska ge ökad kunskap om och nya perspektiv på fakultetens undervisning, forskning och samverkan. Det innehåller också information om bland annat seminarier, evenemang och invigningar. Syftet med nyhetsbrevet är att stärka självbilden och sammanhållningen samt sprida positiva och inspirerande exempel. Genom att fånga upp det som förenar och engagerar medarbetarna vill nyhetsbrevet bidra till en känsla av samhörighet och delaktighet inom fakulteten. Utskick sker en gång per månad, med undantag för sommar- och vinterledigheter.

2017 har utskicksprogrammet *Your Mailinglist Provider* bytts ut till det svenska programmet *Paloma/Postman*. Tidigare fanns problem med att nyhetsbrevens hamnade i skräpposten på grund av servrar i Belgien; det hoppas kunna undvikas nu när serverna finns i Sverige. Programmet är även mer utvecklat, vilket gör skapandet av nyhetsbrevets design mer tidseffektiv.

## 5. Fakultetskollegium

Fakultetskollegium är interna informationsmöten där all personal inom fakulteten är inbjuden. Fakultetsledningen håller i kollegierna och styr över innehållet. Här sprids goda exempel och förs dialog om aktuella frågor. På fakultetskollegierna firas även framgångar inom fakulteten, där syftet är att skapa stolthet.

## 6. Samordning av studiebesök – representationsbesök

Det är en angelägenhet för universitetet och fakultetens anseende att besökare tas emot på ett professionellt sätt. Det kan vara grupper från allmänheten, näringsliv, organisationer, myndigheter och alumner.

Efterfrågan på studiebesök till vetenskapsområdet är stor. Representationsbesök samordnas ofta med universitetet centralt och tillsammans med fakultetsledningen. Under 2017 har ansvaret för representationsbesök tydliggjorts på kansliet.

## 7. Samordning av fakultetens deltagande i Almedalsveckan

Fakultetsledningen deltar i Almedalsveckan. Sedan 2016 har fakultetsledningen arrangerat en lunch och seminarier. Detta är ett sätt att stärka varumärket teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet. Målgruppen är framförallt beslutsfattare, näringsliv, myndigheter och forskningsfinansiärer. 2017 samordnade Upptech seminarierna och kansliet bistod med det praktiska arrangemanget.

## Studentrekrytering

### 8. Rekryteringskampanj

**Rekryteringsbroschyren** har ett flertal olika syften – att synliggöra teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet (för gymnasieelever och deras föräldrar). Idag hittar majoriteten av de presumtiva studenterna sin information på webben. Broschyren agerar då ögonöppnare/inspirationskälla. Syftet är att locka gymnasieeleverna att söka mer information på webben.

Rekryteringsbroschyren 2018 innehåller korta beskrivningar av programmen, med fokus på varför man ska läsa teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet. 2017-2018 produceras alumnfilmer till alla programsidor på **webben**. Annonsering görs via olika webbkanaler.

Under 2016/2017 har några ämnessidor/temasidor har tagits fram för "[Välja utbildning](#)". Rekryteringsbroschyren skickades ut till gymnasielever i hela landet på naturvetenskapliga- och tekniska program.

### 9. Universitetsdagen

Syftet med universitetsdagen är att rekrytera studenter till Uppsala universitets utbildningar i teknik och naturvetenskap. Vidare ska de också få chansen att besöka campus och få ställa frågor direkt till studenter, studievägledare och lärare.

Under 2018 kommer det ske förändringar med universitetsdagen. Mässan föreslås att hållas i universitetshuset, en gemensam mässa för alla program på hela Uppsala universitet. De presumtiva studenterna bussas sedan ut till campus, beroende på vilken utbildning de är intresserad av. Universitetsdagen arrangeras i samarbete med centrala kommunikationsavdelningen och övriga vetenskapsområden.

240 elever besökte Ångströmlaboratoriet under dagen 2017. Eleverna fick information om hur det är att läsa i Uppsala ur ett studentperspektiv, information om fakultetens utbildningsprogram och en mässa där kontakt med studievägledare och studenter från samtliga program erbjuds.

### 10. Hemortsambassadörer

Syfte med aktiviteten är att rekrytera studenter till Uppsala universitets utbildningar i teknik och naturvetenskap samt att bidra till breddad rekrytering

En hemortsambassadör är en student (ibland doktorand) som åker ut till sin gamla gymnasieskola/hemkommun för att informera om Uppsala universitets tekniska och naturvetenskapliga utbildningar.

Under 2018 behöver vi ser över arvodet till ambassadörerna samt bokningen av resorna.

Under 2017 anmälde sig ett drygt hundratal studenter till aktiviteten. Men i slutänden åkte bara cirka 25 stycken som ambassadörer. Mängden utresande ambassadörer har minskat de senaste två åren och förhoppningsvis kan återinförandet av arvodet ändra på det.

## 11. Bidrag till: Internationell forskarskola på Erkenlaboratoriet

Erkenlaboratoriet arrangerar en internationell forskarskola där doktorander inom fakulteten deltar som handledare inom olika ämnesområden. Forskarskolan är en 3 veckor lång kurs som riktar sig till elever mellan 16-19 år från Estland, Lettland, Litauen, Finland och Sverige. Forskarskolan består av en serie föreläsningar och praktiska moment, men främst av ett 100 timmar långt forskningsprojekt som eleverna planerar, genomför och rapporterar i par. Efter kursen presenterar eleverna sina arbeten i en forskningsrapport, en poster och en presentation. Fakultetens medfinansiering möjliggör för sju svenska elever att medverka i forskarskolan.

Under 2018 ska informationsspridningen/marknadsföringen ses över.

## 12. Internationell rekrytering

Syftet är att rekrytera internationella studenter (både inom och utanför EU/EES) till masterprogrammen i teknik och naturvetenskap, samt att stärka Uppsala universitets varumärke. Masterstudenter kan åka som ”Internationella hemortsambassadörer”. Då får masterstudenten resebidrag för att presentera sitt program för studenter vid sitt hemuniversitet, både inom eller utanför EU/EES. Även på dessa resor samlas intresseanmälningar in för att en utvärdering av varje resa senare ska kunna göras.

För 2018 ska vi satsa på att komplettera den centrala internetannonseringen. De internationella hemortsambassadörerna fortsätter att åka på sina resor.

Under 2016/2017 färdigställdes filmade intervjuer med masterstudenter och publicerades på Youtube och på aktuella programsidor. Under perioden har en ordentlig utvärdering gjorts av våra aktiviteter kring internationell rekrytering för att titta på det långsiktiga resultatet av deltagande i mässor och internationella hemortsambassadörer. Mässor ger i princip inga nya studenter medan de internationella hemortsambassadörernas besök genererar nya studenter på våra program. De internationella hemortsambassadörerna från icke EU/EES-land hade problem att åka på sina resor eftersom Migrationsverket hade extremt lång handläggningstid för förnyelse av visum.

## 13. Övriga aktiviteter för studentrekrytering/utbildningsinformation

Nedan beskrivs verksamheter/aktiviteter där kansliets personal har en viktig funktion men där varje enskild aktivitet utgör en förhållandevis begränsad del i verksamheten vad avser personalresurser. I vissa fall finns medel för aktiviteten inkluderade i budgeten för samverkan och synlighet.

Centralt producerad utbildningsinformation

Studentavdelningen ansvarar för central utbildningsinformation på webben och i tryck.

Institutionerna rapporterar in kurser i SELMA. Områdesinformatören uppdaterar program i SELMA.

Kansliet ansvarar för uppdatering av texter, korrektur och godkännande av vetenskapsområdets kurser. Allt material publiceras även på nätet.

Utbildningsmässor och seminarier

Studentavdelningen ansvarar för Uppsala universitets deltagande i utbildningsmässor, t ex SACO- och Nolia-mässan. Kansliet ansvarar för seminarier om tekniska och naturvetenskapliga studier samt samordnar deltagandet i montern.

## Synlighet

Synlighet ingår i de flesta av våra utåtriktade aktiviteter. Exempelvis annonserar vi i tidningar för att sprida information om teknikdagar för högstadietjejer, SciFest syns också genom sociala medier, affischering på stan, osv. Rekryteringsbroschyren som skickas ut till gymnasieelever är också en del av synligheten, men presenteras under Studentrekrytering.

### 14. Synlighet av teknik (Upptech)

Att synliggöra universitetets tekniska verksamhet inom forskning, utbildning och utveckling behövs för att skapa fler kontaktytor mellan universitet och samhälle. Den primära målgruppen är företag och näringsliv, samt forskningsfinansiärer.

Ett sätt att nå ut till företag är genom ett direktreklamsutskick som följs upp med ett samtal och erbjudande om ett möte. På detta sätt kommer kännedomen om teknik vid Uppsala universitet att öka, och förhoppningsvis skapas fler samarbeten mellan universitet och samhälle. Andra sätt är att synas i fler sammanhang.

Under 2018 kommer Upptech-kampanjen att fortsätta. Riktade utskick görs till företag och forskningsfinansiärer. Annonsering och deltagande i Almedalen kommer också göras.

Synlighetsdelen av Upptech bestod 2017 framförallt i att ta fram kommunikationskoncept och strategi, Basmaterial i form av webb, broschyr, monter, m.m. har tagits fram. Upptech syntes och deltog i Almedalen. Inför Almedalen gjordes annonsering i NyTeknik och Dagens Industri. En invigning sker under september 2017.

### 15. Synlighet av forskning

Kansliet bistår på olika sätt institutioner och andra grupperingar med stöd för att synliggöra sin verksamhet. Centrumbildningar får exempelvis hjälp med att komma igång med en webbplats. Forskarporträtt är en artikel om en forskare ofta med en personlig vinkel. Dessa publiceras i olika kanaler, men används framförallt på webben, men även i tryckt material. Forskningen synliggörs också via studiebesök på olika sätt där forskare håller populärvetenskapliga föreläsningar, samt på event som SciFest och andra projekt presenterade under ”populärvetenskap, skolsamverkan och breddad rekrytering”.

## Student- och alumnaktiviteter

### 16. Studentambassadörsprogrammet (STAMP)

Studentambassadörsprogrammet (STAMP) har som uppgift att involvera studenter inom fakultetens utbildningar, dels för att ge studenterna möjlighet till nya erfarenheter och dels för att hjälpa till med våra samverkansaktiviteter. På detta vis fungerar de som ambassadörer för Uppsala universitet och fakultetens utbildningar.

Ambassadörerna är vårt ansikte utåt och medverkar i aktiviteter som utförs av kansliet på uppdrag av fakulteten. Dessa aktiviteter tjänar olika syften:

- Väcka och behålla barn och ungdomars intresse för naturvetenskap och teknik.
- Få fler elever att välja utbildningar inom teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet.
- Få fler elever från olika sociala miljöer och av olika kön att känna att teknik och naturvetenskap kan vara aktuellt för dem.

Uppdragen går ofta ut på att ta emot och guida mellan-, högstadie- och gymnasieelever, hålla presentationer om hur det är att vara student, guida grupper av barn och ungdomar och förklara tekniska och naturvetenskapliga fenomen. Studenter som önskar medverka i programmet ansöker i början av läsåret. De antagna studenterna genomgår en utbildning i presentationsteknik och kommunikation samt får introduktion till aktiviteterna. För att få en representativ fördelning av utbildningar söker vi studenter från alla program.

Under året 2016/2017 har vi haft 14 st aktiva STAMP:are. De har medverkat i följande projekt: Vetenskapsfestivalen SciFest, Teknikdagar för högstadietjejer, Teknikåttan, Legocenter, Augusta Ångström utställningen, Universitetsdagen, Hemortsambassadörer, Inspirationsdagar för SYV och lärare, samt övriga aktiviteter riktade mot skola.

### 17. Alumnverksamhet

Alumnerna är våra viktigaste ambassadörer, våra främsta samverkansparter, en viktig dialogpart för utbildningsutveckling. Alumner behöver universitetet för sitt livslånga lärande och behöver en relation för att känna tillhörighet och stolthet över sitt universitet.

För 2018 ligger fokus på att tillsammans med utbildningsansvariga göra en **alumnenkät** för alla fakultetens utbildningar i en fyraårscykel. Vetenskapsrådets alumnansvarige deltar i det centrala arbetet, bland annat genom att utveckla databasens struktur och innehåll. Samtal förs med Upptech om att genomföra ett **alumnevent** tillsammans med dem. Under 2017 testas en aktivitet ”**skugga en alumn**”, där studenter får skugga en alumn. Syftet med aktiviteten är att stärka studenternas självkänsla inför sitt kommande yrkesliv samt stärka alumnernas kontakter med universitetet.

Utvecklingen av alumnverksamheten görs bland annat genom att föra en dialog med alumner som vi kommer i kontakt med inom befintliga aktiviteter, t.ex. examensceremonin, ”skugga en alumn”, tillsammans med Upptech och i samband med studenternas arbetsmarknadsdagar. För att på längre sikt få fler aktiva alumner förstärker vi alumnkonceptet gentemot dagens studenter genom att belysa fördelar med att vara alumn. Arbetet med att utveckla alumnverksamheten sker i nära samarbete med Uppsala teknolog- och naturvetarkår, studentföreningar och med alumnansvariga vid universitetet centralt.

Under 2016/2017 har strukturen i alumndatabasen förbättrats. Dialog om detta pågår. Därutöver har initiativ tagits för att få ingång alumnenkäten och ett utkast finns tillgängligt. Ett koncept där vi bjöd



in alumner till inspirationskvällar för studenter testades. Tyvärr var det för lågt deltagande bland studenterna för att kunna fortsätta med aktiviteten.

## 18. Examensceremoni

Examensceremonin syftar till att studenter vid fakulteten ska få ett högtidligt avslut på sin utbildning efter examen. Arrangemang i samband med ceremonin uppmuntrar nyexaminerade studenter till att känna sig som, och bli, en del av universitetet i form av aktiva alumner. Ceremonin ska också motivera studenter till att i högre grad ta ut sin examen. Examensceremonin tjänar även ett varumärkesbyggande syfte, att bidra till en positiv bild av Uppsala universitet.

Hösten 2016 arrangerades ceremonin på Uppsala konsert och kongress. Drygt 200 examinander deltog. Ceremonin var lyckad och mycket uppskattad men minglet efter ceremonin fungerade dåligt på UKK. Detta på grund av för trånga lokaler i kombination med för mycket folk.

2017 års ceremoni arrangeras i Universitetshuset. Där finns inte samma problem med lokalerna. Under 2018 hålls ceremonin åter igen i Universitetshuset. Målet är att locka minst lika många examinander som deltog i ceremonin under 2017. Ceremonin ska vara högtidlig och festlig.

## Populärvetenskap, skolsamverkan och breddad rekrytering

### 19. Samordning av studiebesök från gymnasieskolor

Syftet är att synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap och bidrar till ett ökat intresse för dessa ämnen.

Efterfrågan på studiebesök till vetenskapsområdet är mycket stor. I samband med studiebesök samordnas ett program utefter besökarnas önskemål och givna förutsättningar. Forskare/lärare deltar genom populärvetenskapliga föreläsningar, presentationer och besök på institutioner och laboratorier. Studiebesökssamordnaren engagerar forskare, lärare och studenter från hela fakulteten i besöken, efter besökarnas önskemål.

De senaste åren har förfrågningarna från gymnasieskolor till viss del förändrats. Fler vill komma på studiebesök kring specifika temaområden som kopplar till projekt som gymnasieeleverna arbetar med i skolan. Vi jobbar också för att skolornas önskemål ska mötas, med fler praktiska moment inom ramen för studiebesöket.

### 20. Medborgarforskning

Syftet med projektet är att skolan ska få förståelse för vad forskning kan bidra med i samhället och belysa vikten av faktabaserad kunskap. Det är även ett sätt att synliggöra fakultetens utbildning och forskning och på sikt få fler studenter att söka sig hit. Dessutom erbjuds stöd till forskare som kan få hjälp med datainsamling.

Under 2018 planeras ett medborgarforskningsprojekt där forskare får hjälp med datainsamling, samt skolan får möjlighet att bidra till ”riktig forskning”. Materialet anpassas efter skolans läroplan. Under 2017 ska en idé tas fram tillsammans med intresserade forskare för att planeras under vårterminen 2018 och under tidig höst 2018 genomförs projekten i skolorna.

2016 genomfördes en synlighetskampanj i form av ett massexperiment inom vattenforskning, med målgruppen högstadieelever. 246 klasser över hela landet deltog. Det fanns en stor efterfrågan från lärare. En gästkrönika publicerades även på Vetenskap & allmänhet och kampanjen fick bra medial uppmärksamhet. Dessutom bidrog högstadieelevernas mätningar till forskning som publicerades.

### 21. Vetenskapsfestivalen SciFest

Syftet med SciFest är att öka intresset för teknik och naturvetenskap bland barn, ungdomar, lärare och allmänhet samt att synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap vid Uppsala universitet.

2018 arrangerar Uppsala universitet<sup>1</sup> med stöd av ett flertal samarbetspartners<sup>2</sup> vetenskapsfestivalen SciFest. Innehållet består av workshops och ”nonstop-aktiviteter”, forskarstand-up, scenprogram med musik, vetenskaplig underhållning och populärvetenskapliga föreläsningar. Vetenskapsfestivalen vänder sig till förbokade skolklasser (på mellan- och högstadium samt gymnasium) och lärare under två dagar, samt en dag där allmänheten bjuds in. En lärarkväll har

---

<sup>1</sup> Vetenskapsområdena Teknat, Humsam, Medfarm, Musik och museer, och Rektor.

<sup>2</sup> Finansiärer/samarbetspartners: Fyrishov, Teknikcollege Uppland, GE Healthcare, NCC, Fresenius KABI, Thermo Fischer, Uppsala kommun.

arrangerats för att lärare ska kunna ta del av eventet utan sina elever. Workshopsarrangörerna kommer framförallt från Uppsala universitet, men även från företag, kommuner/skolor, organisationer och föreningar. Utvecklingsområdet för aktiviteten är att hitta en långsiktig finansiell plattform som möjliggör en utvecklingsplan som sträcker sig flera år framåt. Att levandegöra SciFest under resten av året är ett annat utvecklingsområde. Kansliet för naturvetenskap och teknik har sedan 2016 haft i uppdrag av Rektor att arrangera SciFest för hela universitetet.

Temat för SciFest 2017, (R)evolution, var i år exklusivt för scenprogrammet. Innehållet bestod av scenshower, populärvetenskapliga föreläsningar, ett 50-tal workshops och ”nonstop-aktiviteter” som omfattade 140 utställande personal. SciFest 2017 hölls i Fyrishovs multihallar och besöktes av 8200 personer under tre dagar (torsdag-lördag 9-11 mars). SciFest är utvärderad ur arrangörs-, utställare-, funktionärs- och besökarperspektiv (skolelever, lärare och allmänhet) med hjälp av enkäter och intervjuer. Utvärderingarna har visat att detta är ett koncept vi önskar fortsätta arbeta vidare med. Aktivitetens samarbetspartners har visat ett fortsatt intresse för att jobba vidare med SciFest.

## 22. ~~Legocenter~~Programmeringscenter

Syftet är att öka intresset för teknik och naturvetenskap bland barn i grundskolan och gymnasiet, synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap, särskilt informationsteknologi.

Legocentret är placerat på ITC och välkomnar elever från mellan- och högstadiet att komma på besök. På Legocentret får de koppla ihop det de lär sig i skolan inom teknik och naturvetenskap med den verksamhet som bedrivs vid universitetet. Projektet syftar också till att öka möjligheterna för skolor att bedriva engagerande och aktiv utbildning inom dessa ämnen. Företag inbjuds även till att samverka med skolklasser, där verkliga problem utgör elevuppdrag i Legocentret. Under 2018 kommer en pilot utprovas i samarbete med IT-institutionen och Forum för samverkan under arbetsnamnet ”Programmeringscenter”.

Varje läsår besöker ca 1 300 elever Legocentret. Dock har denna verksamhet – pga personalbrist – under VT2017 haft mycket låg aktivitet, men kommer att startas upp igen till HT2017. Dessutom pågår utveckling av Legocentret, för att kunna möta nya behov i skolor och läroplaner, samt att anpassa verksamheten till nuvarande resurser.

## 23. Augusta Ångström

Syftet med Augusta Ångströms experiment är att öka intresset för teknik och naturvetenskap bland barn i grundskolan, samt att synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap.

Augusta Ångströms experiment är en interaktiv utställning för främst mellanstadieelever. Skolklasser guidas vid besöket främst av studenter och doktorander verksamma på Ångströmlaboratoriet, samt personal från Kansliet för Kommunikation och samverkan. Augusta Ångströms montrar används också vid andra studiebesök, från t.ex. gymnasieelever, alumner, näringsliv och allmänhet, för att på ett enkelt sätt illustrera forskningsområden vid fakulteten eller för att visa hur fakulteten arbetar med samverkansuppdraget. Augusta Ångströmmontrar kan tillfälligt flyttas till annan lokal för att användas vid andra evenemang. Besök sker kontinuerligt under hela året. Uppdraget innefattar även fortlöpande underhåll, reparationer och utveckling av montrarna. Målgrupp: Grundskoleelever och deras lärare med särskild satsning mot barn i mellanstadiet

En lärarenkät efter genomfört skolbesök har tagits fram och mailats ut till de lärare som har varit på besök med sina klasser och visar på att besöket uppskattas. Eleverna gillar att göra praktiska saker samt se riktig forskningsverksamhet i renrummet. Skolklasserna kommer från hela Uppsalaregionen. Begränsningen ligger ute hos skolorna, d.v.s. resan till Uppsala begränsar. Om ett heldagsprogram arrangeras för skolklasser är skolorna längre bort (t.ex. Enköping, Sigtuna) beredda att ta sig till Uppsala. Då har Augusta-besöket kombinerats med besöket på Legocentret.

## 24. Teknikdagar för högstadietjejer

Syftet med Teknikdagarna för högstadietjejer är att öka intresset för teknik och naturvetenskap, särskilt bland unga tjejer (breddad rekrytering) samt att synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap.

Högstadiel elever får under tre dagar prova på olika aktiviteter och experiment på universitetet. De gör också studiebesök på deltagande företags anläggningar, NCC (hösten 2016) och Fresenius Kabi (våren 2017), samt besöker Tekniska museet i Stockholm. På grund av ekonomiska skäl kommer teknikdagarna under 2018 endast ges på vårterminen. Projektet har en inriktning mot teknik. Fakultetens studenter används som ledare/mentorer.

Under höstterminen deltog 27 tjejer och under vårterminen 2017 deltog 20 tjejer. Fyra studenter var ledare och mentorer under dagarna. Utvärderingarna visar att veckan upplevs som rolig och inspirerande av deltagarna. Deltagarna är generellt mycket positiva till de allra flesta aktiviteterna. Några deltagare önskar att aktiviteten kunde vara längre än tre dagar.

## 25. Teknikåttan – regiontävling

Syftet med teknikåttan är att öka intresset för teknik och naturvetenskap bland barn i grundskolan, samt att synliggöra forskning och utbildning inom teknik och naturvetenskap.

Teknikåttan är en tävling i teknik, naturvetenskap och matematik för landets alla åttondeklasser, och ett samarbete mellan elva svenska högskolor/universitet. Regiontävlingen för Uppsalaområdet genomförs årligen vid Uppsala universitet och fakulteten samordnar också deltagandet i rikstävlingen. Arrangörsansvaret för rikstävlingen är ambulerande och 2016 arrangerades den av Uppsala universitet. Riket är geografiskt uppdelat av lärosätena på så vis att samtliga kommuner täcks in.

Under 2018 kommer Teknikåttans aktiviteter att ombearbetas enligt det nya samarbetsöverenskommelsen, vilket kommer innebära att aktiviteten kommer att nå ut till fler personer i målgruppen samt att skolklasser kommer kunna arbeta med fler aktiviteter som Teknikåttan erbjuder.

Under 2017 deltog totalt ca 24000 elever i riket. I Teknikåttans regionala frågetävlingar deltog ca 2 100 elever och i Uppsala tävlade 12 klasser i regionfinalen som hölls på ITC/Ångström-området. Ur aktionsområdet för Uppsala universitet deltar skolor från de allra flesta kommunerna. Arrangörsutvärdering görs tillsammans med de övriga medverkande universiteten och högskolorna. Deltagarutvärdering görs med de involverade klasslärarna för de klasser som kvalat vidare i tävlingen. Deltagarna är generellt nöjda med arrangemanget, dock hänger nöjsamhetsgraden ofta samman med framgångarna i själva tävlingen.

## 26. Inspirationsdagar för studie och yrkesvägledare samt ämneslärare

Syftet med inspirationsdagarna är att ge målgruppen aktuell information och bredda deras kunskaper om tekniska och naturvetenskapliga utbildningar, yrken och aktuella forskningsområden. Målgruppen ska kunna ge bra råd till sina elever inför deras studieval. På sikt är syftet att öka intresset för att välja en utbildning inom teknik och naturvetenskap

Utifrån skolans ämnen skapas attraktiva upplevelsedagar för studie- och yrkesvägledare samt ämneslärare så att dessa får en mer utvecklad känsla för teknik, naturvetenskap, hållbar utveckling, IT etc. Under 2018 kommer en ny omgång av inspirationsdagar att utvecklas och erbjudas till målgruppen. Kansliets skolsamordnare står för samordningsarbetet och tillsammans med fakultetens studievägledare samt relevanta institutioner/avdelningar görs resten av arbetet.

Inspirationsdagar för ämneslärare och studie- och yrkesvägledare på högstadiet genomfördes vid två tillfällen under året. Båda tillfällena lockade ca 20-25 deltagare. Aktiviteten utvärderas av både deltagare och arrangörer efter varje tillfälle. Utvärderingsresultaten från både deltagare och arrangörer har varit väldigt positiva.

## 27. Erkenlaboratoriets vattendagar

Vid Erkenlaboratoriet, institutionen för ekologi och genetik, anordnas vattendagar för alla åldrar, från förskola till gymnasium. Eleverna arbetar utifrån det naturvetenskapliga arbetssättet och integrerar teori med praktik. Aktiviteterna erhåller kontinuerligt stöd från vetenskapsområdet.

## 28. Aktiviteter inom ramen för museer och trädgårdar

Fakulteten bidrar med medel till Evolutionsmuseet, Botaniska trädgården.

## 29. Övriga aktiviteter riktade mot skolan

Nedan beskrivs exempel på verksamheter/aktiviteter där kansliets personal har en viktig funktion men där varje enskild aktivitet utgör en förhållandevis begränsad del i verksamheten vad avser personalresurser. I vissa fall finns medel för aktiviteten inkluderade i aktivitetsbudgeten.

### Solcellslådor

Skolceller - solceller i skolexperiment riktar sig till gymnasielärare i kemi, fysik, biologi och naturkunskap. Materialet har tagits fram i samarbete med institutionen för kemi. Kansliets skolsamordnare ansvarar för att utlåning av dessa till skolor.

### Naturvetarmästarna

Rosendalsgymnasiet driver en frågetävling för niondeklassare i Uppsala inom naturvetenskapliga ämnen. Kansliet medverkar genom att bistå i arbetet kring frågeinnehåll och att anordna studiebesök i samband med tävlingen.

### Unga forskare

Varje vår arrangerar föreningen Unga forskare en utställning där gymnasieelever tävlar med sina specialarbeten. Uppsala universitet syns i sammanhanget med studenter.

## Resursfördelning – arbetstid och budget

