



UPPSALA
UNIVERSITET

Box 256
SE-751 05 Uppsala

Besöksadress:
S:t Olofsgatan 10 B

Handläggare:
Pernilla Björk

Telefon:
018-471 00 00

www.uu.se

Pernilla.Bjork@uadm.uu.se

AA 2016-01-19

Ulla Lindberg
UPPSALA LINDBERG

1(2)

BESLUT

2016-01-19 UFV 2015/1810

Reviderade riktlinjer för universitetets grafiska profil

Ärendet

Rektor fastställde 2001-04-10 Uppsala universitets grafiska profil (UFV 1999/384). Riktlinjerna för den grafiska profilen anger hur logotypen och vissa kompletterande grafiska element får användas i tryckta och digitala medier. Syftet med enhetliga regler är att olika målgrupper ska uppfatta universitetets visuella kommunikation som tydlig och konsekvent.

En analys initierad av kommunikationsdirektören har visat att de regler och riktlinjer som fastställdes 2001 – i kombination med de kompletteringar som gjorts under årens lopp – i bland har uppfattats som svåra att förstå och tillämpa av universitetets anställda. Det har fått till följd att det visuella uttrycket i olika sammanhang inte alltid följer de fastställda riktlinjerna. Därför uppdrog kommunikationsdirektören åt Torbjörn Gozzi, projektledare och grafisk formgivare vid avdelningen för kommunikation och externa relationer, att utarbeta ett förslag till reviderade riktlinjer för den grafiska profilen. I arbetsgruppen ingick även Mats Kamsten, projektledare och grafisk formgivare vid områdeskansliet för teknik och naturvetenskap, och Martin Högvall, grafiker vid avdelningen för biblioteksstöd vid universitetsbiblioteket.

Uppdraget har *inte* varit att utarbeta ett förslag till ny logotyp för Uppsala universitet.

Förslag till reviderade riktlinjer framgår av bilaga 1. Synpunkter på olika utkast under processens gång har inhämtats bl a från informatörsnätverket vid Uppsala universitet.

Beslut

Härmed beslutas

att fastställa bifogade reviderade riktlinjer för Uppsala universitets grafiska profil;

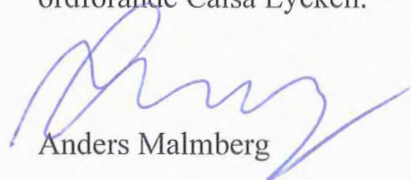
att de reviderade riktlinjerna ska tillämpas av samtliga institutioner/motsvarande;

att uppdra åt kommunikationsdirektören att besluta i frågor som rör detaljerade riktlinjer och kompletteringar med utgångspunkt från detta rambeslut;


att uppdra åt kommunikationsdirektören, att tillhandahålla vägledning och digitala mallar för att underlätta för anställda vid

universitetet att använda den grafiska profilen på ett enkelt och smidigt sätt.

Beslut i detta ärende har i rektors frånvaro fattats av undertecknad prorektor i närvaro av universitetsdirektören Katarina Bjelke efter föredragning av kommunikationsdirektör Pernilla Björk. Närvarande därutöver var Uppsala studentkårs ordförande Caisa Lycken.



Anders Malmberg



Pernilla Björk

Riktlinjer för Uppsala universitet logotyp, sigill, typografi och färger.

För mer information kontakta avdelningen för kommunikation och externa relationer.

Logotyp

- röd/svart
- svart
- vit



UPPSALA
UNIVERSITET

Sigillet

Kan användas
som dekorelement,
beskuret i fyra fjärde-
delar. Här visas en av
fyra varianter.



Teckensnitt

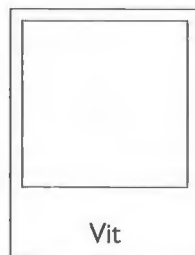
Används i tryck-
saker och på
skyltar etc.
Gill Sans
Berling Roman

Gill Sans Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg 1234567890

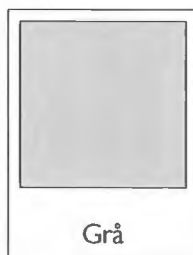
Berling Roman Aa Bb Cc Dd Ee 1234567890

Profilfärger

Vit
Grå (alla nyanser)
Svart
Röd (Pantone 187).



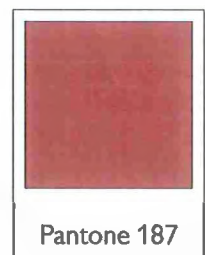
Vit



Grå



Svart



Pantone 187